

JUIN 2025

# Méthodologie

---

Les étapes clés du  
lancement de votre  
démarche RSE

*Comment structurer ses premières actions la première année.*



## *RSE & PME : comment structurer ses premières actions, la première année ?*

Face aux attentes croissantes des clients, des talents, des partenaires financiers et des réglementations, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est plus une option. Elle devient un levier stratégique pour les PME. Mais par où commencer ? Comment éviter l'effet « usine à gaz » ? Comment agir utilement, sans se disperser ?

Chez ECO ECO, nous avons conçu ce document pour répondre à une question simple, mais cruciale :

**“Comment structurer sa démarche RSE dès la première année, avec méthode, impact et engagement ?”**

Nous savons que les PME ne disposent pas toujours du temps, des ressources ou de l'expertise pour s'engager dans des démarches complexes. C'est pourquoi notre approche est pragmatique, progressive et adaptée aux réalités terrain. Elle s'appuie sur des actions concrètes qui créent rapidement de la valeur pour l'entreprise, ses salariés et son écosystème.

Dans ce document, vous trouverez :

- Une méthode en 6 étapes clés pour structurer votre démarche,
- Des sous-étapes concrètes à chaque niveau pour ne rien oublier,
- Des conseils pratiques, des bonnes pratiques, et des pièges à éviter,
- Des SWOT pour anticiper les freins et identifier les leviers,

Notre objectif : vous permettre d'agir bien et durablement, avec les moyens d'une PME, et en embarquant vos équipes. Parce que la RSE n'est pas une contrainte, mais une opportunité d'analyse et de conduite stratégique.

Julien Belliard  
Directeur, Fondateur  
ECO-ECO



## Étape 1 : Écouter, consulter, former

Toute stratégie RSE efficace commence par une phase d'écoute active. L'objectif n'est pas d'appliquer des solutions toutes faites, mais de comprendre les attentes, les freins et les idées des parties prenantes internes. Cette étape permet aussi d'identifier des initiatives déjà existantes, sur lesquelles construire.

Mais pour que cette écoute débouche sur des actions concrètes, elle doit s'ancrer dans une gouvernance claire. Dès cette première étape, il est utile de désigner un **référént RSE et de constituer un comité interne**, même informel, pour coordonner la démarche.

### Sous-étapes :

- Mener des entretiens ou des ateliers collaboratifs en petits groupes.
- Lancer un questionnaire ou une enquête simple.
- Cartographier les parties prenantes internes et externes.
- Désigner un responsable ou référent RSE (fonction support, manager, direction).
- Créer un comité RSE : 3 à 6 personnes volontaires ou représentatives de services.
- Définir un rythme de suivi (réunions mensuelles, tableaux de suivi).

### Bonnes pratiques :

- Valoriser les collaborateurs engagés en les impliquant dans le comité et en développant leurs compétence sur les sujets RSE.
- Prévoir une lettre de mission claire pour le référent RSE (temps dédié, objectifs).
- Garder une gouvernance souple mais active (réunions courtes, bilans trimestriels).
- Utiliser un outil simple pour centraliser les idées remontées (tableau, outil collaboratif, cahier RSE...).

### SWOT

- Forces : Gouvernance claire, mobilisation, organisation pérenne.
- Faiblesses : Difficulté à libérer du temps au lancement.
- Opportunités : Détection de leaders internes, implication transversale.
- Menaces : Comité symbolique si non suivi, ou trop dépendant d'une personne.



## Étape 2 : L'état des lieux

Avant même de prioriser les enjeux, il est indispensable de faire un point sur l'existant : vos pratiques actuelles, même informelles, sont souvent plus riches qu'on ne le pense. L'état des lieux vous donne une photographie claire de vos actions actuelles et des attentes de votre écosystème.

Nous nous appuyons ici sur les 7 grands chapitres de l'**ISO 26000**, la référence, accessible et adaptée aux PME.

- La gouvernance de la structure.
- Les droits humains.
- Les conditions et relations de travail.
- La responsabilité environnementale.
- La loyauté des pratiques.
- Les questions relatives au consommateur et à la protection du consommateur.
- Les communautés et le développement local.

### Sous-étapes :

- Analyser vos pratiques existantes dans les 7 domaines de l'ISO 26000 :
- Gouvernance, Droits de l'Homme, Conditions de travail, Environnement, Loyauté des pratiques, Consommateurs, Engagement sociétal.
- Identifier les attentes de votre secteur : clients, appels d'offres, réglementations.
- Observer vos concurrents ou partenaires sectoriels : que valorisent-ils ?
- Repérer les besoins internes : freins, manques, opportunités, leviers RH.

### Bonnes pratiques :

- Ne pas viser l'exhaustivité mais la représentativité.
- Classer vos pratiques : ce qui existe / ce qui est partiel / ce qui est à créer.
- Mettre en valeur les pratiques "non reconnues" (réduction papier, mécénat local...).

*L'état des lieux valorise l'existant, structure le projet et vous prépare à prioriser efficacement vos enjeux.*

### SWOT :

- Forces : Base concrète et réaliste, ancrage métier.
- Faiblesses : Risque de subjectivité si fait seul.
- Opportunités : Mise en valeur d'actions peu connues.
- Menaces : Déconnexion entre pratiques réelles et perception interne.



## Étape 3 : L'analyse de matérialité

L'analyse de matérialité peut être réalisée en deux formats : simple ou double. La version simple consiste à identifier les enjeux qui comptent pour l'entreprise et ses parties prenantes. La version double, exigée dans le cadre de la directive CSRD, croise deux dimensions :

- **La matérialité d'impact** : quels sont les effets positifs ou négatifs de l'entreprise sur l'environnement, la société, les droits humains ?

- **La matérialité financière** : quels sont les enjeux environnementaux ou sociaux qui pourraient impacter la performance financière ou la pérennité de l'entreprise ?

Cette approche permet d'avoir une vision globale, à la fois interne et externe, et devient incontournable pour anticiper les exigences réglementaires européennes.

L'analyse de matérialité permet de croiser vos enjeux internes et les attentes externes (clients, partenaires, territoire). Ce travail donne une vision claire des priorités d'action et évite de s'éparpiller. C'est une étape stratégique pour allier performance et pertinence.

### Sous-étapes :

- Lister les enjeux possibles selon votre secteur, taille, métier.
- Interroger vos parties prenantes externes (clients, partenaires).
- Prioriser les enjeux selon leur impact et leur importance perçue.
- Créer une matrice visuelle pour validation.

### Bonnes pratiques :

- Ne pas négliger les enjeux sociaux ou territoriaux.
- Utiliser un atelier collectif pour co-construire la matrice.
- Comparer avec les analyses de vos concurrents.

*L'analyse de matérialité est une boussole claire pour l'action et l'identification des priorités.*

### SWOT :

- Forces : Clarté stratégique, priorisation.
- Faiblesses : Complexité perçue, effort initial.
- Opportunités : Focus sur les sujets porteurs.
- Menaces : Négliger un enjeu clé par manque de dialogue externe.



## Étape 4 : Construire un plan d'action progressif et visible

Une fois les priorités identifiées, il s'agit de structurer un plan d'action pragmatique : des actions prioritaires au départ, et des "quick wins" ciblées, visibles et documentées. L'objectif est de combiner des 'quick wins' avec des fondations durables.

Il ne s'agit pas d'épuiser le projet ni les équipes avec des objectifs trop complexes dès la première année. Il faut cranter au fur et à mesure, en se donnant des objectifs progressifs fondés sur les étapes précédentes. Le projet RSE s'inscrit dans le temps long. La régularité des réunions du comité RSE garantit une dynamique continue. La gouvernance doit rester impliquée à chaque réunion : sans elle, le projet risque de s'essouffler et de perdre le cap.

### Sous-étapes :

- Sélectionner 3 à 5 actions pilotes.
- Nommer un pilote pour chaque action.
- Fixer des indicateurs simples de suivi.
- Planifier des points d'étape réguliers.

### Bonnes pratiques :

- Alternier des actions internes (ex : mobilité douce) et externes (ex : achats responsables).
- Documenter chaque action avec photos, chiffres, témoignages.
- Créer un tableau de bord simple (Excel, Notion).

*Un plan d'action donne la lisibilité, l'élan et permet de structurer une RSE collective*

### SWOT :

- Forces : Lisibilité, engagement visible.
- Faiblesses : Risque de dispersion si trop d'actions.
- Opportunités : Premiers résultats à communiquer.
- Menaces : Essoufflement sans coordination régulière.

## Étape 5 : Outils de pilotage et documents fondateurs

Formaliser votre démarche permet de la rendre lisible, mesurable et évolutive. Une charte, un tableau de bord, un livret d'accueil ou encore un calendrier de suivi sont autant d'outils concrets pour structurer et valoriser vos engagements.

### Sous-étapes :

- Rédiger un document de référence (charte ou manifeste).
- Mettre en place un tableau de bord mensuel ou trimestriel.
- Intégrer la RSE dans les outils RH (accueil, évaluations).
- Partager les résultats de façon régulière.

### Bonnes pratiques :

- Choisir des outils adaptés à votre taille et vos moyens.
- Utiliser le pilotage comme outil de communication interne.
- Réaliser une mini revue annuelle des engagements.

*Piloter, c'est pouvoir ajuster, suivre, communiquer  
et valoriser*

### SWOT :

- Forces : Structuration, rigueur, traçabilité.
- Faiblesses : Lourdeur possible, manque d'appropriation.
- Opportunités : Meilleure communication externe.
- Menaces : Données inexploitable si mal recueillies.

## Étape 6 : Vers une évaluation ou un label RSE

Lorsque la démarche est structurée, vous pouvez valoriser vos efforts à travers une évaluation ou un label. C'est un outil de reconnaissance et d'amélioration continue. L'accompagnement d'un cabinet de conseil RSE comme ECO ECO sécurise et simplifie cette étape.

### Sous-étapes :

- Identifier les labels et les évaluations pertinents (PME+, Ecovadis, B Corp...).
- Faire un pré-diagnostic de maturité RSE.
- Constituer une équipe projet avec les responsables clés.
- Réaliser une communication post-évaluation.

### Bonnes pratiques :

- Valoriser la démarche même en cas de label partiel.
- Prévoir un budget et une personne ressource.
- Intégrer l'évaluation dans un cycle d'amélioration continue.

*La labellisation est une étape cruciale, car elle permet de valoriser les engagements pris, de structurer la démarche et de gagner en crédibilité auprès des parties prenantes.*

### SWOT :

- Forces : Preuve d'engagement, différenciation.
- Faiblesses : Coût, temps long sur certains labels.
- Opportunités : Meilleure image, nouveaux clients, mobilisation.
- Menaces : Résultat décevant sans accompagnement.

ECO-ECO accompagne les PME et ETI dans leur démarche RSE, nous révélons votre impact positif, nous vous guidons dans vos projets et nous faisons de la réglementation un atout stratégique pour une croissance durable. **hello@eco-eco.fr** 16 rue de Bucarest, 75008 Paris

